

¿CÓMO ACTUAMOS CUANDO GANAMOS O PERDEMOS DINERO?

Luciano Legnoverde.

■ Es Licenciado en Economía (UNLP) y Magister en Finanzas (UTDT). Se desempeña como consultor financiero ayudando a personas y empresas a lograr sus objetivos. Comprometido en promover la educación financiera, es docente en diversas Universidades y brinda distintos cursos para el público en general.

Orador TEDx y Mundo de las Ideas. Hablando corrido tres veces los 42 km de la Maratón de Buenos Aires, sueña con completar la ultramaratón más grande de Sudamérica.

Imaginemos que saliste sorteado y ganaste un premio de \$1.000. Además, te dan la posibilidad de ganar más dinero al participar en uno de los siguientes dos juegos lanzando una moneda:

Juego con riesgo:

Si sale cara ganas \$1.000 Adicionales.
Si sale ceca ganas \$0 Adicional.

O, Juego sin riesgo:

Ganas \$500 si sale cara o ceca.

¿En qué juego participarías? Esta pregunta se hizo en una investigación realizada en la Universidad de Yale y el resultado dio que la mayoría de las personas eligieron el "juego sin riesgo". La situación planteada parece obvia: es preferible terminar ganando un total de \$1.500 con seguridad y sin asumir riesgos.

La pregunta interesante aparece cuando se realiza un ejercicio similar pero esta vez cada juego nos da la opción de decidir cómo vamos a perder nuestro dinero. Pensemos en la siguiente situación: saliste sorteado pero esta vez ganaste \$2.000 y ahora tienes que optar entre uno de los dos siguientes juegos lanzando una moneda:

Juego con riesgo:

Si sale cara pierdes \$1.000.
Si sale ceca pierdes \$0.

O, Juego sin riesgo:

Pierdes \$500 si sale cara o ceca.

Teniendo que elegir cómo perder tu dinero, ¿qué opción elegirías? En este caso, la investigación demostró que la mayoría de las personas prefieren participar el "juego con riesgo" y evitar perder dinero con certeza.

La situación planteada revela que el riesgo que preferimos correr depende de donde comencemos a tomar la decisión. Si estamos ganando preferimos participar de alternativas más seguras pero si estamos perdiendo en general nos volvemos más riesgosos. Esta "aversión a la pérdida" puede ser un impedimento para la toma de decisiones económicas racionales en momentos quizá donde más racionalidad necesitamos.

La teoría económica asume un individuo perfectamente racional pero los estudios de la neurociencia están demostrando que las personas no somos del todo racionales cuando tomamos nuestras decisiones y este hecho tiene grandes implicancias en los negocios, inversiones y administración financiera.

El mercado financiero comprueba esta reacción de los inversores todos los días. Cuando las acciones suben y ganamos dinero nos sentimos contentos y seguros con nuestra elección de inversión. Pensamos que estamos en la decisión correcta y esta "mentalidad de ganancia" nos puede conducir a una exageración del optimismo. En cambio, cuando el mercado está cayendo, los inversores se aferran a las acciones por más tiempo simplemente porque no quieren asumir que están perdiendo. Esta situación conduce a una "mentalidad de pérdida" y se percibe al mercado como un "juego riesgoso" con la esperanza que mejore aún sabiendo que se

corre el riesgo de profundizar las pérdidas.

En las empresas se suele ver una situación similar. Cuando una empresa está ganando dinero, el empresario generalmente percibe que la situación perdurará indefinidamente, genera una relajación en la toma de decisiones riesgosas y se buscan decisiones seguras. Esta situación de "mentalidad de ganancia" puede conducir a una baja en la innovación y adaptación a los cambios en el entorno poniendo en riesgo la salud financiera futura de la empresa. Por el contrario, cuando una empresa está perdiendo dinero, se genera una "mentalidad de pérdida" buscando sostener la situación esperando un cambio favorable con tal de evitar asumir las pérdidas. Esta situación de elegir el "juego riesgoso" termina aumentando los riesgos para toda la compañía en su conjunto.

La neurociencia está realizando un gran aporte científico y nos ayuda a comprender las decisiones que tomamos en los negocios y en nuestras finanzas. Solo conociendo como actuamos podremos mejorar nuestras decisiones.

Luciano Legnoverde

www.lucianolegnoverde.com.ar
llegnoverde@gmail.com