

Finanzas

Economía al Servicio de las Personas

◆ Mis primeros pasos por la universidad estuvieron marcados por un fuerte romanticismo por las Ciencias Económicas. La disciplina parecía armonizar de manera perfecta la literatura teórica con las matemáticas, estadísticas y el análisis gráfico. Sin embargo, siempre tuve la sensación de que faltaba algo fundamental para hacer de esta disciplina social más útil y relevante para toda la sociedad. Siempre me pregunté: *¿qué falta en el análisis económico?*

La crítica situación que vivió nuestro país a fines del año 2001 acrecentó la cantidad de preguntas y me motivó a buscar de forma desesperada respuestas. Lo primero que hice para intentar entender los motivos de esta crisis fue *incrementar la cantidad de lectura* pero comprendí que, la literatura teórica está muy lejos de lo que se vivía en el día a día. Entendí entonces que las respuestas a mis preguntas no estaban en los libros de texto, *las respuestas de la realidad solo pueden encontrarse en la realidad misma*. Decidí entonces cambiar el sentido de mi análisis: en lugar de partir de los libros para entender la realidad, partiría de la realidad de las personas para luego cotejarla con la literatura económica.

Así fue como saí a hablar con la gente. Me encontré con una innumerable cantidad de jubilados preocupados por su miserable jubilación,

trabajadores preocupados por mantener sus trabajos, empresarios alarmados por el futuro, ahorristas preocupados por su dinero, jóvenes desocupados y amas de casa haciendo magia al haber las compras. Cada situación me hizo comprender la pieza fundamental que falta en el análisis económico: la cercanía de la profesión a las personas para entender su necesidad. Una y otra vez me preguntaba *¿cómo puede ser útil una ciencia social si no se aproxima a las necesidades de las personas?*

Desde entonces, mi visión profesional estuvo fuertemente marcada por intentar poner la economía al servicio de las personas. Es claro que cuando tenemos un dolor de muelas, acudimos al dentista; cuando tenemos un dolor corporal, acudimos a los médicos; cuando tenemos problemas legales, acudimos a un abogado; sin embargo, cuando queremos mejorar nuestra situación económica y financiera acudimos a consejos de nuestros padres o amigos porque no tenemos expertos economistas y especialistas en finanzas que sean accesibles y nos den soluciones personalizadas.

Poner la economía y las finanzas al servicio de las personas significa:

Entender las necesidades de las personas

Cada persona y empresa vive una situación patrimonial particular y es única en sus necesidades, metas y objetivos en el transcurso del tiempo. Partiendo de cada necesidad el objetivo es brindar alternativas de solución para cada una de ellas.

Transmitir soluciones y conocimiento de manera clara destinada a solucionar cada necesidad. Economía y finanzas tienen un lenguaje complejo pero los conceptos son sencillos. Transmitir estos conceptos de forma clara da la posibilidad de acercar la economía a todas las personas.

Brindar un servicio con responsabilidad social inclusiva. Todo habitante de este país está a merced de los acontecimientos económicos. Todos nosotros necesitamos prepararnos para tener un futuro financiero mejor independientemente de nuestra situación financiera actual.

La misma realidad económica de nuestro país despierta una gran necesidad en las personas de poder acceder a un servicio personalizado que los ayude a lograr sus metas financieras en el transcurso de sus vidas y, para lograr esto, es prioritario acercar la economía a las personas. Mientras que la figura de asesor está establecida hace ya años en los países desarrollados, en Argentina, la figura de Asesor Económico y Financiero recién empieza



a mencionarse. Si bien queda mucho por delante, es imperioso que la figura de asesor crezca a pasos firmes mediante una revalorización de la profesión que genere un verdadero valor ajustado a las necesidades que presentan cada persona y cada empresa.

Descripción:

Luciano Legnoverde es Licenciado en Economía (UNLP) y Magister en Finanzas (UTDT). Se desempeña como consultor financiero ayudando a personas y empresas a lograr sus objetivos. Comprometido en promover la educación financiera, es docente en diversas Universidades y brinda distintos cursos para el público en general. Orador TEDx y Mundo de las Ideas.

Habiendo corrido tres veces los 42 km de la Maratón de Buenos Aires, sueña con completar la ultramaratón más grande de Sudamérica.



Luciano Legnoverde.

legnoverde@gmail.com
www.lucianolegnoverde.com.ar